

тельности, в том числе и на систему образования. В настоящий момент образовательная политика Российской Федерации направлена на повышение качества образования, наблюдается переосмысление его назначения и содержания. Но утверждать о существенном изменении функций социального института высшего образования было бы преждевременным. К числу устойчиво воспроизводимых, прежде всего, следует отнести удовлетворение потребности общества в формировании интеллектуальной элиты и высококвалифицированных кадров, умеющих принимать решения и нести ответственность за их социальные последствия, обладающих способностью к анализу, прогнозированию, синтезу накопленного опыта социально-экономических преобразований, адаптации этого опыта к реалиям современного российского общества. Сохраняет определяющую роль и функция удовлетворения потребностей личности в реализации индивидуальных статусных притязаний. К современным функциям образования также относятся: обеспечение устойчивости социального порядка; усиление социальных связей и внутригрупповой сплоченности; формирование социально-профессиональной структуры общества; предоставление возможностей социальной мобильности и социализации; создание условий для повышения конкурентоспособности личности; развитие инновационной сферы.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Варнавский А.Н. Связь теории с практикой и формы их осуществления на учебно-консультационных пунктах и факультетов института. – М: ВЗПИ, 1966.
2. Веденина О., Яценко В. Современное состояние негосударственных вузов России. // Вопросы статистики. – 1999. - № 1. – 45-50 с.
3. Лидванова Л.И. Негосударственный вуз: альтернатива государственному или веление времени? // Образование и Бизнес. – 1999 - №9 – 3-4 с.
4. Микрюкова Н.В. Услуги высшего профессионального образования в монопромышленном городе (на примере г. Набережные Челны. Дисс. ... канд. экон. наук. Москва, 2004. – 145 с.

*Зборовский Г.Е., Кантор А.Р.,
Широкова Е.А., Шуклина Е.А.,
г. Екатеринбург*

ПОТРЕБНОСТЬ В РЕГИОНАЛЬНОМ ТЕЛЕВИЗИОННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ КАНАЛЕ: ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА

Разработка и обоснование концепции регионального образовательного телевизионного канала, создающегося в Свердловской области, потребовала осуществления социологического исследования, направленного на решение двух базовых задач: 1. изучение наличия и характера социального заказа на создание регионального телевизионного образовательного канала; 2. оценка степени готовности целевой аудитории к реализации этого проекта.

Первая задача была решена с помощью проведения социальной экспертизы. В качестве экспертов выступили представители систем образования области, городов, районов, директора школ города и области, управленцы разных уровней, ответственные за принятие решений в рамках основного и дополнительного образования, представители Министерства общего и профессионального образования Свердловской области, Института развития регио-

нального образования, организаторы медиасферы, журналисты, представители науки, культуры.

Эксперты констатировали наличие выраженной потребности в создании регионального телевизионного образовательного канала. Эта потребность дифференцирована, имеет уровневые различия в зависимости от носителя – социального субъекта. Эксперты считают, что потребность в телевизионном образовательном канале существует у широкой аудитории.

Наиболее явно эта потребность выражена у педагогического сообщества, которое готово рассматривать канал как важное условие профессиональной деятельности, фактор образовательного, управленческого воздействия, интегративное средство формирования регионального образовательного пространства и способ воздействия на общественное мнение с целью разрешения назревших проблем в образовательной сфере.

Наименее выражена потребность в создании регионального телевизионного образовательного канала у учащихся. По мнению экспертов, она существует в латентном, скрытом виде, и ее актуализация будет напрямую зависеть от условий и форм ее реализации. Ряд экспертов высказывают опасения, что существующая потребность в создании телевизионного образовательного канала не найдет адекватных форм реализации.

Анализ мнений экспертов позволил выявить несколько концептуальных моделей образовательного ТВ канала: 1) семейный; 2) региональный (ориентированный на ребенка как носителя социокультурных потребностей региона); 3) социализирующий (позволяющий включить молодежь в социальные структуры, обеспечивающие социализацию); 4) компенсирующий (в связи с наличием пробелов в базовых знаниях ориентирующий на самообразование); 5) профессиональный (позволяющий широкой аудитории удовлетворить потребность в прикладных знаниях и навыках); 6) канал дополнительного образования; 7) развивающий и воспитывающий.

В рамках дилеммы «учебный или просветительский канал» большинство экспертов склоняются ко второму варианту. Миссия телевизионного образовательного канала, по их мнению, должна быть связана с просветительской деятельностью для широкой аудитории, включающей всех субъектов, прямо и косвенно вовлеченных в образовательный процесс. По мнению большей части экспертов, особенности современного уровня развития образования, характер и уровень развития медиакультуры учащихся, потребности дополнительного образования, специфика региональных потребностей предполагают, что наиболее предпочтительным для ТВ канала был бы просветительский формат. Обладая полифункциональностью, он смог бы вместить в себя все многообразие проблематики и ориентироваться на потребности различных социальных групп – предполагаемой целевой аудитории.

Эксперты считают оптимальным способом реализации образовательной деятельности интерактивное образовательное ТВ. Многие эксперты предполагают, что реально эффективным образовательный канал станет при создании интерактивного телевидения. С их точки зрения, образовательный канал должен стать одним из элементов информационного центра медиаобразова-

ния, который будет включать в себя как другие СМИ (радио, печатные медиа, цифровые медиа, Интернет), так и социальные сети, созданию которых канал будет содействовать (клубы по интересам, школьные видеостудии, конкурсы, совместные проекты и акции). Именно такой подход будет способствовать созданию альтернативной социализирующей системы в медиа-пространстве, позволит традиционным агентам воспитания «встроиться» во «враждебную» им медиасреду.

В качестве основных целей регионального образовательного ТВ канала эксперты склонны видеть социализирующие, социокультурные, воспитательные, компенсаторные, информационно-просветительские, обучающие, исследовательские, интеграционные. Указанные цели, разбиваясь на задачи, четко дифференцируются в зависимости от целевой аудитории: учащихся, родителей, педагогов. Так, например, для аудитории учащихся социализирующие цели, по мнению экспертов, включают: оказание квалифицированной помощи узкими специалистами при решении проблем ребенка; реализацию коммуникативных потребностей ребенка, приобретение навыков общения; приобретение социально значимых навыков адаптации в обществе и т.д.

Дилемма содержания канала: «основное – дополнительное образование» трактуется экспертами неоднозначно. Они в большей степени склонны соотносить телевизионное медиаобразование с дополнительным образованием, чем с основным. Группа представителей педагогического сообщества (преимущественно педагоги, директора и завучи школ) считает, что канал должен ориентироваться на обслуживание основного образования, либо быть интеграционным. Ряд экспертов полагает, что канал должен интегрировать основное и дополнительное образование, работая в междисциплинарном и проблемном поле, ориентируясь на феномен целостного образования.

Для характеристики средств реализации задач образовательного канала были рассмотрены актуальные, с точки зрения экспертов, темы и формы подачи материала. Большинство экспертов считают, что канал должен использовать наиболее привлекательные для целевой аудитории формы.

Самыми популярными для широкой аудитории формами, названными экспертами, были: образовательные фильмы, посвященные разным наукам (подобные транслируются по Discovery Channel); интерактивные формы, предполагающие общение (ток-шоу, дискуссии, «открытые трибуны», телемосты, теледебаты); викторины, интеллектуальные игры; качественные художественные фильмы – экранизации, возможно, дополняющие школьные программы по литературе или истории; акции, провоцирующие общественный резонанс (помощь детям-сиротам, трудным детям, передачи по типу «Няня спешит на помощь»); документальные фильмы, исторические хроники; образовательные программы на уровне дистанционного обучения, имеющие узко практическую направленность (например, видеоруководство пользователя Adobe Photoshop); киноигры, обсуждения шедевров мирового кино на телеканале; лекции признанных ученых и академиков; образовательные проекты в режиме реального времени и т.д.

Среди актуальной тематики передач, рассчитанных на широкую аудиторию, эксперты выделяют проблемы: здорового образа жизни; мировой истории, истории России и Урала; истории реализации успешных научных и практических проектов; формирования положительного образа педагога; культуру русского языка и речи; умения общаться, вступать в коммуникацию; пропаганды актуальных и востребованных профессий, информирования аудитории о содержании, специфике и необходимых навыках для их приобретения; национальной толерантности, способов жизни в многонациональном обществе; гендерного и семейного образования; формирования синтетического научного знания, специфики естественнонаучного видения мира и т.д.

Эксперты отмечают, что канал должен иметь выраженную региональную специфику, отражать особенности развития Свердловской области, ее проблемы и достижения, давать повседневную, понятную информацию о жизни региона, ориентироваться как на формирование регионального сознания аудитории, так и на имиджевый эффект.

Важным фактором, обуславливающим характер миссии канала, его целей, задач, содержания, является, с точки зрения экспертов, управленчески корректное определение конкретных субъектов, ответственных за принятие решений, определяющих направление развития и функционирования канала. С точки зрения экспертов, специфика канала, его особая социальная роль предполагают общественный, коллегиальный характер определения его контента, содержательной стороны. Вместе с тем, особое значение имеют формы оценивания, контроля, экспертизы, мониторинга социальной, коммуникативной, образовательной эффективности деятельности канала. Необходимо в этой связи создание «вокруг канала» своеобразного образовательного сообщества, а также общественного Совета, включающего в свой состав представителей самых разных групп людей, заинтересованных в эффективной работе канала. Особое внимание эксперты уделяют роли его руководителя, которым должна стать неординарная личность.

По мнению экспертов, основным субъектом, определяющим содержание образовательного телевизионного канала, является общественность в лице крупнейших деятелей науки, культуры, образования, СМИ, учащихся и их родителей. Содержание телевизионного медиаобразования должно определяться в процессе диалога между различными социальными группами, а также с учетом результатов мониторинга потребностей целевой аудитории.

Высоко оценивая образовательный потенциал СМИ, эксперты, вместе с тем, считают, что в настоящее время он реализуется далеко не полностью. Для них создающийся канал – значимый фактор оптимизации культурно-образовательной деятельности учащихся.

Соболева Е.Г., г. Екатеринбург

ОСОБЕННОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ В ПРЕПОДАВАНИИ ВУЗОВСКИХ КУРСОВ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН